

The Perfect World Foundations effektrapport till Giva Sverige 2024

Namn: The Perfect World Foundation

Organisationsnummer: 802453-0530

Juridisk form: Ideella föreningar

Omfattning: För hela organisationen för år 2023.

1. Vad vill The Perfect World Foundation uppnå?

The Perfect World Foundation (TPWF) är en svenskgrundad ideell oberoende förening som grundades 2010 för att öka medvetandet, samla in pengar samt agera tillsammans med djur- och naturbevarandeprojekt världen över.

Syftet med Perfect World Foundation är att vidta åtgärder för, och öka medvetenheten, kunskap och förståelse för kritiska miljö- och djursituationer. Medel samlas in genom företagsarbeten, donationer och olika evenemang.

Organisationens fokus sträcker sig från att stödja organisationer och gräsrotsprojekt ute på fältet för att hjälpa enskilda djur och arter, till att skapa egna projekt och stödja andra organisationer med fokus på klimat, tjuvjakt, handel med vilda djur, utbildning, trädplantering, sanering av plast och spöknät från haven, etc. Organisationen tror på vikten av att samarbeta med likasinnade och andra organisationer för att skapa största möjliga effekt.

För att engagera sig i, eller att stötta, organisationen kräver vi inte att man är perfekt, men att man vill förändra mot en bättre värld. Vi tror på vår självständighet och vill sammanföra människor, företag och organisationer för att enas och öka medvetenheten genom events, sociala medier, press, TV, konferenser, seminarier, kampanjer, etc.

Vi vill bli en plattform för människors och företags engagemang. Många organisationer inkluderar inte allmänheten i sitt arbete, men The Perfect World Foundation välkomnar alla som vill vara med i framtida bevarande.

Med vår bakgrund i näringslivet, är vårt mål att effektivisera administrationskostnader, och att se till att finansieringen och donationer fördelas dit de behövs mest, antingen genom informationskampanjer eller djur- och naturprojekt i nöd.

The Perfect World Foundation är en oberoende förening som arbetar nära tillsammans med andra "på plats"-organisationer för att bistå och förena med ambitionen att nå gemensamma mål för att bevara den biologiska mångfalden genom att öka medvetenheten och samla in pengar. Vi vill bli en

The Perfect World Foundation		www.theperfectworldfoundation.org
Kungsgatan 48 A		info@theperfectworld.com
SE-411 15 Göteborg		+46 (0) 31 17 00 00

röst för vår natur och våra djur som inte kan tala.

2. I vilket organisatoriskt sammanhang verkar The Perfect World Foundation?

The Perfect World Foundation verkar både globalt och på lokal nivå. Föreningen arbetar globalt med bevarandeåtgärder genom att stötta organisationer som agerar på plats i krisdrabbade områden vad gäller vår biologiska mångfald och vårt klimat. TPWF arbetar också genom att sprida medvetenhet kring de hot som vår biologiska mångfald utsätts för. Detta görs bland annat genom sociala medier där föreningen har ca 1 000 000 följare, men också genom stöttning till organisationer som arbetar med medvetenhet samt påverkar beslutsfattare för att få till förändring.

På både global och lokal nivå arbetar TPWF med ambassadörer, både kända och mindre kända, för att sprida medvetenhet om de krisdrabbade områden som TPWF stöttar.

TPWF delar också varje år ut ett pris, dels för att sprida medvetenhet, men dels också för att hylla djur- och miljökämpar som har utträttat storartade insatser för vår natur och/eller för att bevara vår biologiska mångfald. Priset delades för första gången ut 2014 och tilldelades då den framlidne filantropen Mark Shand, grundare av Elephant Family. 2015 tilldelades Dr Jane Goodall priset, 2016 tilldelades priset Dr Richard Leakey, 2017 tilldelades priset Dr. Sylvia Earl, och 2018 var pristagaren ingen mindre än Sir David Attenborough som mottog priset i egen hög person på TPWFs prisutdelningsceremoni i Göteborg. 2019 behövde vi inte blicka utanför Sveriges gränser för att hitta årets pristagare utan det självklara valet var då Greta Thunberg. 2020 kantades som vi alla vet av oförutsedda händelser, Covid-19, som satte käppar i hjulen för TPWF där tanken från början var att Prins Albert II av Monaco skulle motta priset i Göteborg, men detta sköts fram till 2021 och fick av samma anledningar skjutas fram till 2022. Istället tog organisationen beslutet att för första gången tilldela priset till en inte längre levande person i och med att priset ej skulle kunna delas ut under prisutdelningsceremonin. Priset tilldelades Wangari Maathai, den första afrikanska kvinnan som mottog Nobels fredspris. Under 2022 så hölls äntligen prisutdelningsceremonin på anrika börsen i Göteborg där Prins Albert II av Monaco i egen hög person tog emot priset. År 2023 befann sig Kenya i en allvarlig kris på grund av svår torka, vilket ledde till att hundratals elefanter dog på grund av vattenbrist. Den amerikanska skådespelerskan Kristin Davis, mest känd för sin roll som Charlotte York i serien Sex and The City, har i decennier varit en framstående röst för Sheldrick Wildlife Trust – en organisation som arbetar för att rädda elefanter i Kenya. För att belysa denna kris valde vi att detta år tilldela Kristin Davis vårt hederspris, samt också att ge medvetenheten kring detta en plattform för stor spridning.

På lokal nivå arbetar TPWF främst med att sprida medvetenhet samt att samla in medel för att stötta samarbetsorganisationerna som agerar på plats. Detta görs bland annat genom olika fysiska events för att fånga folks uppmärksamhet, utbilda och sprida medvetenhet. TPWF besöker bland annat också skolor, idrottsföreningar, företag samt beslutsfattare för att sprida medvetenhet och skapa förändring och samarbeten, men organisationen arbetar också med sin kampanj "Project Ocean" och "The Blue Bucket" som både bedrivs lokalt och globalt. "The Blue Bucket" syftar till att mobilisera så många människor som möjligt för att gå ut och samla upp plast och skräp. Genom kampanjen vill TPWF göra detta roligare samt inkludera så många människor som möjligt i en gemenskap och i ett sammanhang. På en frukost hemma hos Sir David Attenborough, där grundarna av organisationen Ragnhild & Lars Jacobsson bl.a. planerade sin nya aktivitet, påminde den då 93-årige världskändisen om "Operation Dynamo". Där evakuerades hundratusentals brittiska soldater 1940 ifrån Dunkirk och över engelska kanalen med hjälp av att premiärminister Winston Churchill mobiliserade tusentals små privatbåtar och skapade dåtidens största flotta.

Likheten, mellan dessa initiativ är slående, men nu med ett annat syfte, nämligen att rädda haven, säger Sir David Attenborough.

TPWF arbetar också med "Attenboroughskogen" som startade under organisationens klimatkonferens 2018, i Göteborgs Botaniska Trädgård, där Sir David Attenborough planterade det symboliska första trädet i organisationens globala trädplanteringsprojekt. I Sir David Attenboroughs ära döptes projektet till "Attenboroughskogen".

Att plantera skog gynnar den biologiska mångfalden men är också ett av de mest effektiva sätten att minska koldioxidnivån (CO₂) i atmosfären. CO₂ är en växthusgas och bidrar till den globala uppvärmningen. Gasen släpps ut i atmosfären genom bland annat förbränning av fossila bränslen som olja, kol och gas. Fossila bränslen bildas av resterna av döda växter som en gång absorberat koldioxid från atmosfären, som när de förbränns släpps ut i atmosfären på nytt. Olika tekniker att absorbera CO₂ undersöks ständigt, men trädplantering är hittills fortfarande ett av de mest effektiva och naturliga sätten att absorbera CO₂ och gynnar också den biologiska mångfalden.

3. Strategier för att uppnå The Perfect World Foundations mål?

Grunden för The Perfect World Foundation är att sprida medvetenhet och kunskap om utrotningshotade djurarter och naturområden, och verka för deras fortsatta överlevnad samt vår planets välmående. Samtidigt vill TPWF verka för att stoppa den illegala handeln med djur- och naturprodukter samt stötta krisdrabbade djur- och naturområden ekonomiskt, men också genom att öka kunskap och därmed sprida medvetenhet för att skapa mod och förutsättningar för förändring, ett steg i taget. Vår tydliga mission är att göra världen lite bättre.

TPWFs strategier ser just nu ut enligt följande:

1. Skapa engagemang
Ge människor och företag en plattform för att kunna engagera sig för att bevara vår biologiska mångfald. Detta kan yttra sig genom egna insamlingar, events eller liknande.
2. Samla in medel till samarbetsorganisationer
På olika sätt samla in medel för att stötta samarbetsorganisationer i deras arbete på plats i som gynnar föreningens ändamål.
3. Sprida medvetenhet
Genom olika insatser och events sprida medvetenhet om hur djur- och natursituationen ser ut på vår planet för att skapa förändring hos mottagaren.
4. Påverka beslutsfattare
Genom övriga strategier påverka olika beslutsfattare inom bland annat företag, myndigheter och på riksdagsnivå att arbeta aktivt för att skapa positiv förändring för att se till att vi bevarar våra djur och vår natur för kommande generationer.
5. Engagerade ambassadörer
TPWF vill på olika sätt engagera bra ambassadörer för organisationen som hjälper till att sprida TPWFs budskap och verkar för att föreningen uppfyller sitt ändamål.

4. Vilken kapacitet och vilket kunnande har TPWF för att uppnå målen?

TPWF har en ambitiös målsättning och som de allra flesta djur- och naturorganisationer står föreningen för stora utmaningar för att kunna hantera de enorma kriser som uppstår runt om på vår planet. För att hantera dessa utmaningar och arbeta för föreningen ändamål krävs engagerade medarbetare, volontärer och ambassadörer. TPWF har bred erfarenhet från näringslivet vilket är viktig tillgång, både vad gäller effektivitet och kunnande. Vidare krävs också expertis inom de olika områden som TPWF verkar inom samt finansiella resurser.

TPWF har ett brett kontaktnät runt om i världen med tillgång till olika experter inom olika områden. Det handlar om inflytelserika personer från både näringsliv och välgörenhetsorganisationer. Dessa besitter tillsammans bred kompetens inom olika områden och tillsammans har föreningen en sammantagen kompetens som sträcker sig över de flesta områden.

Föreningens styrelse besitter också en väldigt bred kompetens för att styra TPWF i rätt riktning för att verka för ändamålsuppfyllelse. Kompetensen sträcker sig här från entreprenör och företagsledare till biolog.

Utöver detta har TPWF ett stort nätverk som innefattar enskilda organisationer, företag samt politiska beslutsfattare.

Finansiering för att kunna uppfylla föreningens ändamål kommer från flera källor. Från starten finansierades verksamheten till stor del av grundarna, men idag kommer den största delen från företag och privatpersoner genom olika samarbeten, events och donationer, men största delen av de administrativa kostnaderna finansieras fortfarande av grundarna.

5. Hur vet vi att The Perfect World Foundation gör framsteg?

Att arbeta med att försöka göra världen bättre är ett svårt och långsiktigt arbete. Vissa delar är lättare att mäta än andra, men eftersom föreningens ändamål sammanfattningsvis handlar om att sprida medvetenhet samt att samla in medel till samarbetsorganisationer som verkar på plats i olika krisdrabbade områden så mäter föreningen detta i möjligaste mån. Mätningarna handlar bland annat om hur många personer som nås av föreningens information. De egna insatser som görs är enkla att mäta, men resultat i övriga media så som uppmärksamhet i TV, radio och tidningar är mer svårsmätbara, även om vi tack vare en samarbetspartner fått indikationer på detta.

Vi mäter även hårda fakta så som antalet följare på sociala medier, försäljning av produkter, besökare på hemsida samt insamlade medel och hur mycket av detta som går till ändamålet. Dessa nyckeltal är enkla att mäta, men även sådant som är mer svårsmätbart följs givetvis upp och utvärderas. Detta görs löpande för att säkerställa att föreningen uppfyller sitt ändamål och årligen så fastställs också på styrelsemöte att de insatser som gjorts under året har korrelerat med föreningen måluppfyllelse.

För 2023, precis som 2022, gick under 1% till administrationskostnader, då TPWF arbetar för att så mycket som möjligt av de insamlade medlen skall gå till ändamålet och använder sig av volontärer i största möjliga utsträckning.

Styrelsen arbetar helt ideellt och tar också årligen ställning till en riskanalys för att vara förberedd på olika risker som föreningen kan stå inför i framtiden vad gäller föreningens förmåga att arbeta för ändamålet.

6. Vad har The Perfect World Foundation åstadkommit så här långt?

TPWF kämpar varje dag med att sprida medvetenhet och engagera den vanliga människan. Vi har hittills lyckats få ca 1 000 000 följare på sociala medier som vi når dagligen med uppdateringar om vad som händer med våra djur och vår natur samt hur vi arbetar.

Föreningen har också genomfört ett antal olika events som syftar till att skapa förändring i form av uppmärksamhet, medvetenhet, utbildning samt att samla in medel till föreningens ändamål. TPWF har genom detta lyckats engagera flera kända ambassadörer som hjälper till att sprida medvetenhet kring vad föreningen vill uppnå samt få fler att engagera sig. Detta har bland annat resulterat i medialt utrymme som en av våra samarbetspartners har uppmätt till mångmiljonbelopp och där antalet som nåtts av information uppgår till uppemot 100 000 000, dels genom artiklar i stora tidningar så som Daily Mirror, Vogue, Daily Mail och Bunte.

TPWF har också lyckats att göra organisationen årliga pris till det mest prestigefyllda priset inom bevarande i världen, då det inte innefattar några prispengar till den som tar emot priset.

Samtidigt gör vi riktade insatser för att stötta projekt på plats som dagligen kämpar för att bevara den biologiska mångfalden. Under åren har TPWF bidragit med finansiella medel till ca 70 samarbetsprojekt och dagligen kämpar vi för att belysa den tysta utrotningen av våra vilda djur och av vår planet. TPWF har varit en stark kraft för att nå ut med information och uppmärksamma den pågående utrotningen av elefanter och noshörningar och genom det påverkat människors uppförande när de är ute och reser.

Under 2023 hade The Perfect World Foundation sammanlagda intäkter på ca 7,8 miljoner kronor (föregående år ca 10,6 miljoner kr) där 7,4 miljoner kronor (föregående år ca 4,5 miljoner kronor) gått till att uppfylla organisationens ändamål. Organisationen har under året bland annat planterat träd, arbetat med sin kampanj The Blue Bucket och Project Ocean, samt stöttat lokala projekt för att bevara djur och natur.

TPWFs kombination av "awareness", events, trädplantering och konkreta ekonomiska bidrag är en bra kombination som varje dag påverkar till det positiva, och där varje insamlad krona används på ett resurseffektivt sätt.