

The Perfect World Foundations effektrapport till Giva Sverige 2023

Namn: The Perfect World Foundation

Organisationsnummer: 802453-0530

Juridisk form: Ideella föreningar

Omfattning: För hela organisationen för år 2023.

1. Vad vill The Perfect World Foundation uppnå?

The Perfect World Foundation (TPWF) är en svensk ideell oberoende förening som grundades 2010 för att öka medvetandet, samla in pengar samt agera tillsammans med djur- och naturbevarandeprojekt världen över.

Syftet med Perfect World Foundation är att vidta åtgärder för, och öka medvetenheten, kunskap och förståelse för kritiska miljö- och djursituationer. Medel samlas in genom stödmedlemskap, donationer och olika evenemang.

Organisationens fokus sträcker sig från att stödja organisationer och gräsrotsprojekt ute på fältet för att hjälpa enskilda djur och arter, till att skapa egna projekt och stödja andra organisationer med fokus på klimat, tjuvjakt, handel med vilda djur, utbildning, trädplantering, sanering av plast och spöknät från haven, etc. TPWF fokuserar på att hitta och stödja lösningar på orsaken till problemen. Organisationen tror på vikten av att samarbeta med likasinnade och andra organisationer för att skapa största möjliga effekt.

För att engagera sig i, eller att stötta, organisationen kräver vi inte att man är perfekt, men att man vill förändra mot en bättre värld. Vi tror på vår självständighet och vill sammanföra människor, företag och organisationer för att enas och öka medvetenheten genom events, sociala medier, press, TV, konferenser, seminarier, kampanjer, middagar, etc.

Vi vill bli en plattform för folk och företags engagemang. Många organisationer inkluderar inte allmänheten i sitt naturvårdsarbete, men The Perfect World Foundation välkomnar alla som vill vara med i framtida bevarande.

Med vår bakgrund i näringslivet, är vårt mål att effektivisera administrationskostnader, och att se till att finansieringen och donationer fördelas dit de behövs mest, antingen genom informationskampanjer eller djur- och naturprojekt i nöd.

The Perfect World Foundation är en oberoende förening som arbetar nära tillsammans med andra "på plats"-organisationer för att bistå och förena med ambitionen att nå gemensamma mål för att bevara den biologiska mångfalden genom att öka medvetenheten och samla in pengar. Vi vill bli en röst för vår natur och våra djur som inte kan tala.

2. I vilket organisatoriskt sammanhang verkar The Perfect World Foundation?

The Perfect World Foundation verkar både globalt och på lokal nivå. Föreningen arbetar globalt med bevarandeåtgärder genom att stötta organisationer som agerar på plats i krisdrabbade områden vad gäller vår biologiska mångfald och vårt klimat. TPWF arbetar också genom att sprida medvetenhet kring de hot som vår biologiska mångfald utsätts för. Detta görs bland annat genom sociala medier där föreningen har nästan 1 000 000 följare, men också genom stöttning till organisationer som arbetar med medvetenhet samt påverkar beslutsfattare för att få till förändring.

På både global och lokal nivå arbetar TPWF med ambassadörer, både kända och mindre kända, för att sprida medvetenhet om de krisdrabbade områden som TPWF stöttar.

TPWF delar också varje år ut ett pris, dels för att sprida medvetenhet, men dels också för att hylla djur- och miljökämpar som har utträttat storartade insatser för vår natur och/eller för att bevara vår biologiska mångfald. Priset delades för första gången ut 2014 och tilldelades då den framlidne filantropen Mark Shand, grundare av Elephant Family. 2015 tilldelade Dr Jane Goodall priset, 2016 tilldelades priset Dr Richard Leakey, 2017 tilldelades priset Dr. Sylvia Earl, och 2018 var pristagaren ingen mindre än Sir David Attenborough som mottog priset i egen hög person på TPWFs prisutdelningsceremoni, The Polar Bear Ball, den 6 september 2018 i Göteborg. 2019 behövde vi inte blicka utanför Sveriges gränser för att hitta årets pristagare utan det självklara valet var då Greta Thunberg. 2020 kantades som vi alla vet av oförutsedda händelser, Covid-19, som satte käppar i hjulen för TPWF där tanken från början var att Prins Albert II av Monaco skulle motta priset i Göteborg under organisationens Climate AID prisutdelningsceremoni och konferens, men detta sköts fram till 2021 och fick av samma anledningar skjutas fram till 2022. Istället tog organisationen beslutet att för första gången tilldela priset till en inte längre levande person i och med att priset ej skulle kunna delas ut under prisutdelningsceremonin. Priset tilldelades Wangari Maathai, den första afrikanska kvinnan som mottog Nobels fredspris. Under 2022 så hölls äntligen prisutdelningsceremonin på anrika börsen i Göteborg där Prins Albert II av Monaco i egen hög person tog emot priset.

På lokal nivå så arbetar TPWF främst med att sprida medvetenhet samt att samla in medel för att stötta samarbetsorganisationerna som agerar på plats. Detta görs bland annat genom olika fysiska events för att fånga folks uppmärksamhet, utbilda och sprida medvetenhet. TPWF besöker bland annat också skolor, idrottsföreningar, företag samt beslutsfattare för att sprida medvetenhet och skapa förändring och samarbeten.

Bland annat arbetar organisationen med sin kampanj "The Blue Bucket" som både bedrivs lokalt och globalt. "The Blue Bucket" syftar till att mobilisera så många människor som möjligt för att gå ut och samla upp plast och skräp. Genom kampanjen vill TPWF göra detta roligare samt inkludera så många människor som möjligt i en gemenskap och i ett sammanhang. På en frukost hemma hos Sir David Attenborough, där grundarna av organisationen Ragnhild & Lars Jacobsson bl.a. planerade sin nya aktivitet, påminde den 93-årige världskändisen om "Operation Dynamo". Där evakuerades hundratusentals brittiska soldater 1940 ifrån Dunkirk och över engelska kanalen med hjälp av att premiärminister Winston Churchill mobiliserade tusentals små privatbåtar och skapade dåtidens största flotta. Likheten, mellan dessa initiativ är slående, men nu med ett annat syfte, nämligen att rädda haven, säger Sir David Attenborough.

TPWF arbetar också med "Attenboroughskogen" som startade under organisationens klimatkonferens 2018, i Göteborgs Botaniska Trädgård, där Sir David Attenborough planterade det

symboliska första trädet i organisationens globala trädplanteringsprojekt. Målet är att plantera en miljon träd för att minska uppvärmningen av vår planet. I Sir David Attenboroughs ära döptes projektet till "Attenboroughskogen".

Att plantera träd är ett av de mest effektiva sätten att minska koldioxidnivån (CO₂) i atmosfären. CO₂ är en växthusgas och bidrar till den globala uppvärmningen. Gasen släpps ut i atmosfären genom bland annat förbränning av fossila bränslen som olja, kol och gas. Fossila bränslen bildas av resterna av döda växter som en gång absorberat koldioxid från atmosfären, som när de förbränns släpps ut i atmosfären på nytt. Olika tekniker att absorbera CO₂ undersöks ständigt, men trädplantering är hittills fortfarande ett av de mest effektiva och naturliga sätten att absorbera CO₂ och gynnar också den biologiska mångfalden.

3. Strategier för att uppnå The Perfect World Foundations mål?

Grunden för The Perfect World Foundation är att sprida medvetenhet och kunskap om utrotningshotade djurarter och naturområden, och verka för deras fortsatta överlevnad samt vår planets mående. Samtidigt vill TPWF verka för att stoppa den illegala handeln med djur- och naturprodukter samt stötta krisdrabbade djur- och naturområden ekonomiskt, men också genom att öka kunskap och därmed sprida medvetenhet för att skapa mod och förutsättningar för förändring, ett steg i taget. Vår tydliga mission är att rädda världen.

TPWFs strategier ser just nu ut enligt följande:

1. Skapa engagemang
Ge människor och företag en plattform för att kunna engagera sig för att bevara vår biologiska mångfald. Detta kan yttra sig genom egna insamlingar, events eller liknande.
2. Samla in medel till samarbetsorganisationer
På olika sätt samla in medel för att stötta samarbetsorganisationer i deras arbete på plats i som gynnar föreningens ändamål.
3. Sprida medvetenhet
Genom olika insatser och events sprida medvetenhet om hur djur- och natursituationen ser ut på vår planet för att skapa förändring hos mottagaren.
4. Påverka beslutsfattare
Genom övriga strategier påverka olika beslutsfattare inom bland annat företag, myndigheter och på riksdagsnivå att arbeta aktivt för att skapa positiv förändring för att se till att vi bevarar våra djur och vår natur för kommande generationer.
5. Engagerade ambassadörer
TPWF vill på olika sätt engagera bra ambassadörer för organisationen som hjälper till att sprida TPWFs budskap och verkar för att föreningen uppfyller sitt ändamål.

4. Vilken kapacitet och vilket kunnande har TPWF för att uppnå målen?

TPWF har en ambitiös målsättning och som de allra flesta välgörenhetsorganisationer står föreningen för stora utmaningar för att kunna uppfylla ändamålet. För att hantera dessa utmaningar och arbeta för föreningen ändamål krävs engagerade medarbetare, volontärer och

ambassadörer. TPWF har bred erfarenhet från näringslivet vilket är viktig tillgång, både vad gäller effektivitet och kunnande. Vidare krävs också expertis inom de olika områden som TPWF verkar inom samt finansiella resurser.

TPWF har ett brett kontaktnät runt om i världen med tillgång till olika experter inom olika områden. Det handlar om inflytelserika personer från både näringsliv och välgörenhetsorganisationer. Dessa besitter tillsammans bred kompetens inom olika områden och tillsammans har föreningen en sammantagen kompetens som sträcker sig över de flesta områden.

Föreningens styrelse besitter också en väldigt bred kompetens för att styra TPWF i rätt riktning för att verka för ändamålsuppfyllelse. Kompetensen sträcker sig här från entreprenör och företagsledare till biolog.

Utöver detta har TPWF ett stort nätverk som innefattar enskilda organisationer, företag samt politiska beslutsfattare.

Finansiering för att kunna uppfylla föreningens ändamål kommer från flera källor. Från starten finansierades verksamheten till stor del av grundarna, men idag kommer den största delen från företag och privatpersoner genom olika samarbeten, events och donationer.

5. Hur vet vi att The Perfect World Foundation gör framsteg?

Att arbeta med att försöka rädda världen är ett svårt och långsiktigt arbete. Vissa delar är lättare att mäta än andra, men eftersom föreningens ändamål sammanfattningsvis handlar om att sprida medvetenhet samt att samla in medel till samarbetsorganisationer som verkar på plats i olika krisdrabbade områden så mäter föreningen detta i möjligaste mån. Mätningarna handlar bland annat om hur många personer som nås av föreningens information. De egna insatser som görs är enkla att mäta, men resultat i övriga media så som uppmärksamhet i TV, radio och tidningar är mer svårsmätbara, även om vi tack vare en samarbetspartner fått indikationer på detta.

Vi mäter även hårda fakta så som antalet följare på sociala medier, försäljning av produkter, besökare på hemsida samt insamlade medel och hur mycket av detta som går till ändamålet. Dessa nyckeltal är enkla att mäta, men även sådant som är mer svårsmätbart följs givetvis upp och utvärderas. Detta görs löpande för att säkerställa att föreningen uppfyller sitt ändamål och årligen så fastställs också på styrelsemöte att de insatser som gjorts under året har korrelerat med föreningen måluppfyllelse.

För 2022, precis som 2021, gick Endast 1% till administrationskostnader, och organisationen gjorde sitt bästa år någonsin insamlingsmässigt. TPWF arbetar för att så mycket som möjligt av de insamlade medlen skall gå till ändamålet och använder sig av volontärer i största möjliga utsträckning.

Styrelsen arbetar helt ideellt och tar också årligen ställning till en riskanalys för att vara förberedd på olika risker som föreningen kan stå inför i framtiden vad gäller föreningens förmåga att arbeta för ändamålet.

6. Vad har The Perfect World Foundation åstadkommit så här långt?

TPWF kämpar varje dag med att sprida medvetenhet och engagera den vanliga människan. Vi har hittills lyckats få över 950 000 följare på sociala medier som vi når dagligen med uppdateringar om saker och ting som händer med våra djur och vår natur samt hur vi arbetar.

Föreningen har också genomfört ett antal olika events som syftar till att skapa förändring i form av uppmärksamhet, medvetenhet, utbildning samt att samla in medel till föreningens ändamål. TPWF har genom detta lyckats engagera flera kända ambassadörer som hjälper till att sprida medvetenhet kring vad föreningen vill uppnå samt få fler att engagera sig. Detta har bland annat resulterat i medialt utrymme som en av våra samarbetspartners har uppmätt till mångmiljonbelopp och där antalet som nåtts av information uppgår till uppemot 100 000 000, dels genom artiklar i stora tidningar så som Daily Mirror, Daily Mail och Bunte. Vidare besökte vår ambassadör Sarah, Duchess of York, Skavlan där hon berättade om TPWF och den pågående utrotningen av elefanter. Även vår pristagare Sir David Attenborough har gästade Skavlan för att berätta om varför han kom till Göteborg för att motta TPWFs årliga pris.

Samtidigt gör vi riktade insatser för att stötta projekt på plats som dagligen kämpar för att bevara den biologiska mångfalden. Under åren har TPWF bidragit med finansiella medel till våra samarbetsprojekt och dagligen kämpar vi för att belysa den tysta utrotningen av våra vilda djur och av vår planet. TPWF har varit en stark kraft för att nå ut med information och uppmärksamma den pågående utrotningen av elefanter och noshörningar och genom det påverkat människors uppförande när de är ute och reser. Vidare har TPWF tagit ytterligare steg i sitt trädplanteringsprojekt "Attenborough-skogen" i bland annat Kenya, Borneo, Zimbabwe och Mexiko.

Under 2022 hade The Perfect World Foundation sammanlagda intäkter på 10,6 miljoner kronor (föregående år 3,1 miljoner kr) där 4,5 miljoner kronor (föregående år 2,7 miljoner kronor) gått till att uppfylla organisationens ändamål. Totala verksamhetskostnader uppgick till 4,6 miljoner kronor (föregående år 2,8 miljoner kronor). Organisationen har under året bland annat planterat träd, arbetat med sin kampanj The Blue Bucket och Project Ocean, samt stöttat lokala projekt för att bevara djur och natur.

TPWFs kombination av "awareness", events, trädplantering och konkreta ekonomiska bidrag är en bra kombination som varje dag påverkar till det positiva, och där varje insamlad krona används på ett resurseffektivt sätt.